**Kampanjasuunnitelma: Jouni Kiviperä Verkkosivusto**

**Kohderyhmä**: Kampanjan kohderyhmänä ovat teknologia-alan yritykset ja rekrytoijat, jotka etsivät ohjelmointitaitoja omaavia henkilöitä.

**Ydinviesti**: "Jouni Kiviperä - monipuolinen it-alan osaaja valmiina seuraavaan haasteeseen."

**Tavoite**: Tavoitteena on lisätä verkkosivuston näkyvyyttä ja houkutella potentiaalisia työnantajia tutustumaan Jouni Kiviperän taitoihin ja kokemukseen.

**Kanava ja mainosmuoto**: Kampanja toteutetaan Google ad, jossa luodaan sponsoroituja julkaisuja, jotka ohjaavat käyttäjät suoraan verkkosivustolle.

**Laskeutumissivu**: Laskeutumissivu on Jouni Kiviperän verkkosivuston etusivu, jossa esitellään hänen taitojaan, koulutustaan ja työkokemustaan. Konversiona toimii yhteydenottolomakkeen täyttäminen.

**Mittaus ja seuranta**: Mittaamme kampanjan tehokkuutta seuraamalla sivuston liikennettä, uusien käyttäjien määrää, sivulla vietettyä aikaa sekä yhteydenottolomakkeen täyttöjen määrää.

**Optimointi**: Kampanjaa optimoidaan viikoittain tarkastelemalla mainosten suorituskykyä ja tekemällä tarvittavia muutoksia mainosteksteihin, kohderyhmiin tai budjettiin sen mukaan, mikä parantaa kampanjan tehokkuutta.